

autos

31 DE JANEIRO A 2 DE FEVEREIRO DE 2012

■ Tecnologia do motor do Novo Uno garante mais economia de combustível. Veja o resultado do test drive. Pág. 19



AMANDA PEROBELLI

Mercado aquecido

Vendas de acessórios utilizados por motociclistas devem crescer até 8% neste ano. Confira. Pág. 18

Está sem caminhão? Alugue um.



ANDRIS BOVO

Com investimento de R\$ 7,5 milhões, locadora de veículos pesados aponta no ABCD Pág. 20



SEGUROS PROTEJA SEU PATRIMÔNIO

Seguros

- Automóvel
- Saúde
- Vida
- Residência
- Previdência Privada (Adulto e Infantil)
- Incêndio e Roubo

Consórcio

Financiamento

- Casa Própria
- Automóvel

Rua João Basso, 231 • Centro • SBC
www.lacorse.com.br

Telefones: 4509-9651
4128-4271 4128-4273
4128-4279 4128-4292

Lacorse - Seguros
Corretora de Seguros S/C Ltda.





Novo aditivo

A Draft lançou seu novo aditivo que atua na limpeza de injetores e carburadores. O produto, que custa cerca de R\$ 10, mantém limpas as partes internas e o sistema de alimentação, permitindo melhores dirigibilidade e vida útil para o motor. O objetivo é eliminar resíduos indesejados e prevenir falhas e dificuldades na partida.

Venda de acessórios para motociclistas está aquecida

Para este ano, associação de motopeças projeta crescimento do setor em até 8%

Felipe Rodrigues

felipe@abcdmaior.com.br

Botas impermeáveis, capacetes em formatos diferenciados e coloridos, jaquetas esportivas para o verão, enfim, o mercado de acessórios para os veículos de duas rodas está aquecido. De acordo com as últimas projeções da Anfamoto (Associação Nacional dos Fabricantes e Atacadistas de Motopeças), as vendas dos produtos desse segmento devem crescer até 8% neste ano.

A alta está previamente relacionada ao fato de o setor de motocicletas ter registrado, no ano passado, o recorde histórico de 1,9 milhão de unidades comercializadas. Com mais motociclistas nas ruas, a demanda por novos equipamentos também aumenta. Para tirar proveito disso, as lojas do setor passaram a oferecer acessórios cada vez mais diferenciados para os consumidores.

Para o presidente da Anfamoto, Orlando Leone, a expectativa é de que 2012 seja um ano muito bom para o segmento de motocicletas. “Novas fábricas estão chegando ao País e isso deve contribuir para a expansão

do mercado em geral”, disse.

Leone afirmou também que o mercado de motocicletas deve permanecer em alta até 2015. “As projeções são de que as vendas cheguem próximas dos três milhões de unidades em território nacional, ou seja, teremos uma expansão de 50% em relação ao que se comercializa atualmente”, contou. “Para aproveitar essa onda, as estimativas são de que as vendas de acessórios embalem juntamente com o setor.”

O presidente da Fenabrave (Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores), Alarico Assumpção, disse que os proprietários de motocicletas gastam em média 10% do valor da moto com acessórios. “São várias opções de produtos que os consumidores têm à disposição. Botas de couro e capacetes semelhantes aos que os pilotos utilizam nos Moto Gp’s são apenas alguns dos itens mais vendidos.”

O coordenador de pós-graduação da FEA/PUC-SP (Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo), João Machado, destaca que somente o segmento de ca-



Somente em 2011, foi registrada a venda de quatro milhões de capacetes no Brasil

pacetes registrou aproximadamente no ano passado a marca de quatro milhões de unidades comercializadas.

“Apesar de os produtos terem uma vida útil relativamente alta (de até cinco anos), cada vez mais as empresas desenvolvem capacetes com tecnologias avançadas; ou seja, com uma gama de produtos de altíssima qualidade os consumidores passam a adquirir as novidades e, com isso, o mercado se aquece”, finalizou. ■



Alguns itens lembram os utilizados nas provas de Motos GP's

Chevrolet Cruze Hatch é flagrado em São Bernardo

A General Motors não vai ficar de fora da briga pela liderança do mercado dos hatches médios no Brasil. A montadora norte-americana mostra-se quase preparada para as vendas da nova versão do Chevrolet Cruze, programada para ocorrer neste semestre, no Brasil. O modelo foi flagrado em fase de testes, na Estrada Velha, sentido litoral, em São Bernardo, pela fotógrafa do ABCD MAIOR, Amanda Perobelli.

O carro já havia sido lançado como modelo global, no Salão de Genebra, na Suíça, em 2011.

O conjunto mecânico será o mesmo da versão sedã, que teve boa aceitação no mercado, com 9.418 unidades vendidas entre setembro e dezembro do ano passado. O veículo virá com motor etanol 1.8 Ecotec, de 144 cv e opção de câmbio automático de seis marchas. ■

(Felipe Rodrigues)



Nova versão do carro estava em testes, na Estrada Velha

LICENCIAMENTO DE CARRO

ABRIL	PLACAS FINAL 1
MAIO	PLACAS FINAL 2
JUNHO	PLACAS FINAL 3
JULHO	PLACAS FINAL 4
AGOSTO	PLACAS FINAL 5 e 6
SETEMBRO	PLACAS FINAL 7
OUTUBRO	PLACAS FINAL 8
NOVEMBRO	PLACAS FINAL 9
DEZEMBRO	PLACAS FINAL 0

LICENCIAMENTO DE CAMINHÕES

SETEMBRO	PLACAS FINAL 1 e 2
OUTUBRO	PLACAS FINAL 3, 4 e 5
NOVEMBRO	PLACAS FINAL 6, 7 e 8
DEZEMBRO	PLACAS FINAL 9 e 0

Sucesso

O Chevrolet Cobalt, da General Motors, lançado em novembro, foi um dos destaques no ranking de vendas da primeira quinzena do ano. No total, houve o emplacamento de 2,7 mil unidades do novo sedã.

Recorde

O Voyage atingiu a marca de um milhão de unidades produzidas no Brasil. Projetado e desenvolvido em território nacional, o modelo, que teve sua primeira geração lançada há 30 anos, conta com mais de 305 mil unidades exportadas para 58 países em sua história.



UNO, O CARRO QUE CAIU NO GOSTO DO BRASILEIRO

Versão 2012 está no mercado com motor menos poluente e mais econômico

Felipe Rodrigues

felipe@abcdmaior.com.br

O Novo Uno 2012 chega às concessionárias com design arrojado e motor 1.0 Evo Flex, que conta com modernas tecnologias para garantir economia de combustível e baixo nível de emissões de poluentes. O veículo, produzido na fábrica da Fiat, em Betim, Minas Gerais, está à venda a partir de R\$ 28,7 mil. Seu principal – porém não único – concorrente é o Volkswagen Gol. Disputa também o mercado com o Novo Ford Ka, o Chevrolet Celta e o Renault Clio.

O compacto da montadora italiana foi bem no teste de combustível. Em perímetro urbano, quando abastecido com etanol, fez aproximadamente 12,2 quilômetros por litro. Nas estradas, também com álcool, rodou 19,3 quilômetros por litro.

De acordo com Arlindo Tribess, professor de engenharia mecânica da USP (Universidade de São Paulo), os números registrados são positivos em se tratando de um veículo popular. “O Novo Uno 2012 é econômico e confortável, ou seja, dois fatores muito importantes para o consumidor brasileiro”, disse. “O segredo desse sucesso é o novo motor utilizado pela montadora que oferece tecnologias de última geração e propicia um desempenho bem acima da média”, complementou.

Tribess disse também que internamente o Novo Uno teve uma evolução que superou as expectativas. Isso porque, para ele, os acabamentos dos bancos e do painel já come-



NOVO UNO 1.0 WAY 2012

Motor: 73 cv (gasolina) e 75cv (álcool)
Câmbio: 5 marchas
Desempenho: 125 km/h, com álcool (velocidade máxima)
Consumo com álcool: 12,2Km/l (nas ruas) e 19,3km/l (nas estradas)

FOTOS: AMANDA PEROBELLI

Carro está com linhas mais arredondadas, mas mantém a essência quadrada

çam a se assemelhar aos carros que contam com revestimentos mais sofisticados. “A Fiat entendeu que as pessoas querem um veículo mais completo e com preço acessível”, afirmou.

A versão Way 1.0 Evo Flex conta com direção hidráulica, vidros e travas elétricas com alarme na chave, ar-condicionado, duplo air

bag, faróis de neblina, rodas de liga leve, rádio-CD com conexão para iPod e Bluetooth. O modelo vem com mecanismo para regulagem de altura do banco e da direção, além de adesivos internos e externos que deixam a versão ainda mais bonita.

Apesar de contar com motorização popular, o veículo enfatiza um espírito mais aventureiro e traz alguns itens a mais de conforto e estilo.

No test drive realizado pelo ABCD MAIOR, concluímos que o compacto renovado da Fiat possui um desempenho bem regado, mas é o suficiente para enfrentar o trânsito das grandes cidades. O carro conta com uma ótima suspensão, o que ajuda a proporcionar uma experiência de dirigir prazerosa mesmo em pisos mais irregulares. ■



Motor 1.0 Evo Flex é um dos diferenciais do veículo



A FIAT ENTENDEU QUE AS PESSOAS QUEREM UM VEÍCULO MAIS COMPLETO E COM PREÇO ACESSÍVEL.

ARLINDO TRIBESS, professor de engenharia mecânica da USP (Universidade de São Paulo)

CENTRO AUTOMOTIVO MF www.centroautomotivomf.com.br
 Caetano Zanela, 25 Fone: 11 4339 2419
 centro - SBC Nextel: 121*61009
 Próximo a praça Brasil

Pneus novos 5 anos de garantia	Escapamentos
175 65/14.....3x 65,00	Corsa hatch.....2x 47,50
185 65/14.....3x 70,00	Palio.....2x 55,00
175 70/14.....3x 75,00	Astra.....2x 85,00
185 70/14.....3x 70,00	Celta.....2x 47,50
195 55/15.....3x 84,00	Gol bola.....2x 65,00
195 60/15.....3x 83,00	Clio.....2x 65,00
	Ka, Fiesta.....2x 65,00



Crescimento

Com 30,3 mil unidades vendidas no último ano, a Ford Caminhões comemora um crescimento de 9,7% nas vendas em relação a 2010. O resultado pode ser atribuído ao lançamento do Novo Cargo, que chegou com 11 novos modelos, em março, e deu à montadora uma participação de 23,3% quando se contabiliza apenas os segmentos das quais participa.

ABCD GANHA LOJA PARA LOCAÇÃO DE CAMINHÕES

JSL investe R\$ 7,5 milhões para abrir empresa em São Bernardo; frota inicial é de 43 veículos

Felipe Rodrigues

felipe@abcdmaior.com.br

O caminhão parou e agora? Lá se vai um dia de trabalho. Essas duas frases, ditas muitas vezes por caminhoneiros da Região, estão com os dias contados. Pelo menos no que depender da JSL Aluguel de Caminhões, que se instalou, neste ano, em São Bernardo. Com investimento aproximado de R\$ 7,5 milhões, o objetivo é atender empresas e autônomos que precisam locar veículos pesados para a prestação de serviços.

Além de contratos para diárias, os interessados também poderão optar pela locação de caminhões para um período maior.

Para o presidente da JSL, Fernando Simões, o aluguel pode ser um bom negócio para o motorista autônomo, quando seu veículo estiver quebrado ou quando precisar de uma configuração diferente para realizar determinado serviço. “Nosso cliente ganha em competitividade, uma vez que não precisa se preocupar com questões como manutenção”, disse.

Simões afirmou também que o mercado de locação de veículos pesados é muito explorado nos Estados Unidos e na Europa. “Acreditamos que, com as perspectivas de crescimento do País nos próximos anos, esse mercado vai se tornar muito interessante.”

O diretor Comercial de Pesados da JSL, José Geraldo Santana Franco Junior, contou que a ideia é poder atender em maior escala a indústria, o setor de construção e as demandas eventuais de transportadoras para cargas gerais. “Às vezes, a transportadora está com determinado gargalo ou com um veículo quebrado; podemos ajudá-la nessas situações”, finalizou.

E a novidade agradou alguns possíveis clientes. De



FOTOS: ANDRIS BOVO

Locadora é opção para quem está com o veículo quebrado e não pode deixar de trabalhar

FROTA PARA ALUGUEL	
MODELO	ITENS
Iveco 35S14	baú e carroceria
Volkswagen 8.150	baú e carroceria
Volkswagen 24.250	baú, carroceria e caçamba
Volkswagen 26.260	caçamba e pipa
Scania G380	cavalo mecânico 6x2
Volkswagen 19.320	cavalo mecânico 4x2

*Informações pelo telefone 0800 575 7775



Frota está à disposição de empresários e profissionais autônomos

acordo com o diretor administrativo da Altrans Transporte, de São Bernardo, Fernando Silva, a locação de veículos pesados pode ser considerada uma boa opção dependendo do trabalho realizado pelas empresas de transporte e também dos motoristas autônomos. “Uma locadora de caminhões deve ajudar a impulsionar o crescimento da nossa Região.”

A frota inicial da JSL é de 43 veículos zero quilômetro, sendo 33 caminhões plataformas equipados com baú, carroceria, caçamba ou pipa e dez cavalos mecânicos. De acordo com a empresa de locação de veículos pesados, se o consumidor estiver buscando qualquer caminhão que não esteja ofertado a locadora pode providenciá-lo.

Estão disponíveis o Iveco 35S14 (baú e carroceria), Volkswagen 8.150 (baú e carroceria), Volkswagen 24.250

(baú, carroceria e caçamba), Volkswagen 26.260 (caçamba e pipa), Scania G380 (cavalo mecânico 6x2) e um Volkswagen 19.320 (cavalo mecânico 4x2).

PREÇOS

A locadora oferece uma diária de um Volkswagen 8-150 equipado com carroceria por R\$ 578,05. Com baú, o preço sobe para R\$ 609,74. Em todos os casos o valor inclui seguro, rastreador e monitoramento 24 horas. A franquia contratada neste caso é para até 300 quilômetros.

Outra opção é o Iveco Daily com carroceria. A diária para este modelo é de R\$ 410,07. Caso o motorista prefira com baú, o preço chega a R\$ 428,18. Com este modelo, o condutor pode rodar até 250 quilômetros. Cada quilômetro excedente com o caminhão baú custa R\$ 2,23 e, para os com carroceria, R\$ 2,13. ■